



REGULAMIN KONKURSU „Delektuj się Świętami”

dla klientów sieci sklepów Kaufland

(„Konkurs”)

§ 1 Informacje ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Promo Makers Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dziekońskiego 1, 00-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000866543 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym 30.000 zł, NIP 5213910823 (dalej „**Organizator**”). Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny. Organizator działa na zlecenie Foodwell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – właściciela marki Delecta.
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „**Regulamin**”), dostępnym na stronie internetowej www.kaufland.delektujemy.pl/ (dalej: „**Strona Konkursu**”).
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Uczestnik Konkursu zapozna się z Regulaminem przystępując do Konkursu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad.
5. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. sieci Internet i przeznaczony jest dla klientów sieci sklepów Kaufland.
6. Konkurs przeprowadzany jest w celach budowania pozytywnej renomy marki Delecta, jak i popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej a oferowanych pod marką Delecta w sieciach sklepów Kaufland. Podmiotem wydającym nagrody w Konkursie jest Organizator.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) Jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych
 - b) posiada dostęp do Internetu i urządzenie końcowe z przeglądarką umożliwiającą dokonanie Zgłoszenia,
 - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

(dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz właściciela marki Delecta, tj. FoodWell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów, biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie sprzętu, systemu informatycznego czy łącza internetowego po stronie Uczestnika Konkursu w całym czasie trwania Konkursu.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.

§ 3 Czas trwania Konkursu

Konkurs w zakresie zgłoszeń i zakupu promocyjnego trwa od 2 marca 2026 roku godzina 06:00:00 do 31 marca 2026 roku godzina 23:59:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 4 Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest w Czasie Trwania Konkursu:
 - a) dokonać w sieci sklepów Kaufland na terenie Polski zakupu promocyjnego w postaci dowolnego produktu lub produktów marki Delecta o wartości przynajmniej 10 zł stwierdzonych jednym dowodem dokonania zakupu promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, e-paragonu lub faktury imiennej,
 - b) odpowiedzieć na pytanie „Jak smakuje Wielkanoc z Delecta?” (max. 500 znaków),
 - c) podać w formularzu zgłoszeniowym na Stronie Konkursu następujące dane: swoje imię, własny adres e-mail, numer dowodu dokonania zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie sieci sklepów Kaufland w Polsce, datę dokonania zakupu.
 - d) potwierdzić zapoznanie się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Konkursie,
 - e) spełniać wszystkie warunki określone w Regulaminie i potwierdzić fakt zapoznania się z Regulaminem,
2. Czynności wskazane w § 4 ust. 1 Regulaminu Konkursu stanowią po przesłaniu formularza zgłoszeniowego poprzez kliknięcie przycisku „zgłoś” zgłoszenie konkursowe, które zwane jest w dalszej części Regulaminu jako „**Zgłoszenie Konkursowe**” lub „**Zgłoszenie**”. Niedopuszczalne pozostaje edytowanie Zgłoszenia. Zgłoszenie uznaje się za dokonane z momentem wpłynięcia Zgłoszenia na serwer Organizatora.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia, lecz każdorazowo w oparciu o odrębny zakup promocyjny i odrębne rozwiązanie zadania konkursowego. Jeden Uczestnik Konkursu może w całym Konkursie zgłosić skutecznie nie więcej niż 5 Zgłoszeń, przy czym kolejność będzie ustalana chronologicznie.
4. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu oświadcza, że:

- a) zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia; Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
 - b) jest wyłącznym autorem Zgłoszenia Konkursowego (zarówno w części wykonania widocznego na nim wypieku, sporządzenia opisu jak i wykonania samego zdjęcia), a także, że zdjęcie stanowiące odpowiedź na zadanie konkursowe nie zawiera innego wizerunku niż jego własny,
 - c) przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do treści Zgłoszenia Konkursowego oraz, że Zgłoszenie Konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich;
 - d) wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zgłoszenia Konkursowego w sposób pozwalający na udział Uczestnika Konkursu w Konkursie;
 - e) nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Zgłoszenia, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami,
 - f) Zgłoszenie Konkursowe nie zostało ani nie zostanie zgłoszone do udziału w innych konkursach, promocjach bądź działaniach promocyjnych lub reklamowych podmiotów trzecich jak i samego Uczestnika,
 - g) Zgłoszenie ani żaden jego element nie został wygenerowany przez narzędzia sztucznej inteligencji.
5. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika Konkursu w szczególności w następujących przypadkach:
- a) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych, danych osobowych jak i praw autorskich;
 - b) dokonanie Zgłoszenia zawierającego wizerunek osoby innej niż Uczestnik Konkursu;
 - c) gdy Uczestnik Konkursu wpłynął na wyniki Konkursu poprzez dokonanie oszustwa wobec Organizatora, Administratora lub innych Uczestników Konkursu;
 - d) gdy Zgłoszenie Konkursowe narusza Regulamin;
 - e) gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne, pornograficzne, dyskryminujące lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie, propagujące spożywanie alkoholu lub zażywanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających oraz zawierające w Zgłoszeniu Konkursowym treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator oraz gdy Uczestnik Konkursu nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
6. W Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które zostały opublikowane w Czasie Trwania Konkursu i spełniają warunki Konkursu, w tym w szczególności treść Zgłoszenia Konkursowego nie narusza zasad, o których mowa w ust. 5 powyżej.

§ 5 Nagrody i Wyróżnienia

1. Organizator przewidział łącznie 157 nagród czterech kategorii (każda odpowiednio „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) dla najlepszych Uczestników Konkursu (odpowiednio „**Laureat**” lub „**Laureaci**”):
 - a) Nagroda I Stopnia – dwuosobowy voucher na udział w warsztatach kulinarnych z Anną Starmach organizowanych w Warszawie w dniach 21 maja 2026 r. o wartości 7500 zł (słownie: siedem tysięcy pięćset złotych) wraz ze zryczałtowanym kosztem przejazdu w kwocie 500 zł (słownie: pięćset złotych); łączna wartość Nagrody I Stopnia wynosi 8000 zł (słownie: osiem tysięcy złotych); Organizator przewidział 2 Nagrody I Stopnia w Konkursie;
 - b) Nagroda II Stopnia – robot kuchenny marki Kenwood o wartości 1045,50 zł brutto (słownie: tysiąc czterdzieści pięć złotych 50/100 złotych), wraz z dodatkową nagrodą w postaci fartucha kuchennego o wartości 135 zł brutto (słownie: sto trzydzieści pięć złotych). Łączna wartość nagrody II stopnia wynosi 1180,50 zł (słownie: tysiąc sto osiemdziesiąt 50/100 złotych). Organizator przewidział 5 Nagród II Stopnia w Konkursie;
 - c) Nagroda III Stopnia – karta podarunkowa na zakupy do sieci sklepów Kaufland ważna 1 marca 2027 r. i realizowana na podstawie regulaminu Sprzedaży oraz Realizacji Kart Podarunkowych dostępnego na <https://sklep.kaufland.pl/uslugi/bony.html> o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) każda, Organizator przewidział 100 Nagród III Stopnia w Konkursie;
 - d) Nagroda IV Stopnia – zestaw produktów marki Delecta o wartości 80 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych) brutto każdy; Organizator przewidział 50 Nagród IV stopnia w Konkursie. W skład zestawu produktów wchodzi: Galaretka truskawkowa 70g, Galaretka sm czarnej porzeczki 70g, Galaretka sm wiśniowy 70g, Galaretka sm pomarańczowy 70g, Kisiel smak cytrynowy 38g, Kisiel smak truskawkowy 38g, OK Kisiel czarna porzeczka NATUR, OK Kisiel sm wiśniowy NATUR, Żelatyna 50g, Soda oczyszczona 70g 25zt, Śnieżka 51g, AROMAT CYTRYNOWY DO CIAST 12 ML, AROMAT WANILIOWY DO CIAST 12 ML, Cukier wanilinowy 15g, Dekoracje Bajkowy róż 48G , Duża blacha - Ciasto drożdżowe 600g, DEKORADA Smak owocowy 35G, DEKORADA Perełki cukrowe 35G, DEKORADA Groszki cukrowe 35G, DEL Kropelki mleczna czekolada 80g 10szt, Babeczki z płatkami czekolady 280g.
2. Dodatkowo Organizator może, kierując się swoim uznaniem przewidzieć dodatkowe Nagrody dla kolejnych najlepszych Uczestników Konkursu przyznając wyróżnienia (dalej „**Wyróżnienia**”). Przyznanie Wyróżnień zależy od woli Organizatora i nie jest obligatoryjne.
3. Nagrody albo Wyróżnienia, które zostaną przyznane w Konkursie nie podlegają zamianie na inną nagrodę albo wyróżnienie.
4. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody albo Wyróżnienia na ekwiwalent pieniężny lub na Nagrodę innego rodzaju.

5. Do Nagrody albo Wyróżnienia, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto odpowiednio Nagrody albo Wyróżnienia (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego (jeśli dotyczy). Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatom poszczególnej Nagrody albo Wyróżnienia. Dodatkowa Nagroda, o której mowa w niniejszym ustępie wynosi 889 zł (słownie: osiemset osiemdziesiąt dziewięć złotych) i dotyczy wyłącznie Laureatów Nagrody I Stopnia.
6. Laureatom Nagrody albo Wyróżnienia przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody albo Wyróżnienia.
7. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać w Konkursie jeden rodzaj Nagrody wyłącznie jeden raz.
8. W przypadku braku odpowiedniej liczby Zgłoszeń Konkursowych w Konkursie, Organizator wydaje Nagrody albo Wyróżnienia w liczbie odpowiadającej liczbie poprawnych Zgłoszeń.
9. W przypadku, gdy żadne ze Zgłoszeń nie będzie spełniać warunków formalnych przewidzianych Regulaminem, Organizator nie przyzna żadnej Nagrody w Konkursie.

§ 6 Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora.

§ 7 Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Komisja Konkursowa, kierując się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, merytoryczności oraz zgodności z tematyką Konkursu, wyłoni spośród prawidłowych Zgłoszeń Konkursowych 156 Laureatów (2 Laureatów Nagrody I Stopnia, 4 Laureatów Nagrody II Stopnia, 100 Laureatów Nagrody III Stopnia i 50 Laureatów Nagrody IV Stopnia), a także ewentualne Wyróżnienia (z zastrzeżeniem §5 ust. 8 i 9 Regulaminu).
2. Komisja wybierze Laureatów najpóźniej do dnia 24 kwietnia 2026 r. Lista Laureatów zostanie opublikowana do dnia 30 kwietnia 2026 r. na Stronie Konkursu.
3. Organizator skontaktuje się z Laureatem na adres e-mail podany w Zgłoszeniu zaś Laureat w terminie 3 dni od poinformowania o wygranej zobowiązany jest uzupełnić aktywny formularz Laureata o wyraźne zdjęcie 5 MB, format .jpg. .png) oryginału dowodu zakupu promocyjnego w postaci paragonu, e-paragonu lub faktury imiennej, a także dodatkowe dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody – imię i nazwisko i adres e-mail Laureata, (1) w przypadku Nagrody I Stopnia także numer rachunku bankowego Laureata prowadzony przez bank w Polsce, numer telefonu Laureata z polskich zasobów numeracji celem ustalenia szczegółów

realizacji Nagrody, (2) w przypadku Nagrody II i IV Stopnia także adres korespondencyjny w Polsce i numer telefonu z polskich zasobów numeracji. W przypadku wyróżnień w zależności od rodzaju nagrody i woli jej przyznania przez Organizatora, pobierze on dane niezbędne do jej wydania. Laureat zobowiązany jest zapoznać się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych przetwarzanych w celu wydania Nagrody.

4. Brak odpowiedzi zwrotnej od Laureata na informację, o której mowa w ust. 3 powyżej w terminie 3 dni od poinformowania o wygranej, jak również niepodanie przez Laureata danych wymaganych do wydania Nagrody lub podanie danych niepełnych lub niepoprawnych, będzie skutkowało utratą uprawnienia do Nagrody. Organizator nie jest zobowiązany do wydania Nagrody innemu Uczestnikowi, jeśli pierwotny Laureat utracił do niej prawo, lecz zgodnie ze swoją wolą jest uprawniony do zadecydowania o przyznaniu takiej Nagrody innemu Uczestnikowi, wyłoniłemu przez Komisję Konkursową.
5. Laureat ma prawo nie przyjąć Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda może zostać przyznana innemu Uczestnikowi Konkursu. Laureatom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe. Jako rezygnację traktuje się także brak odbioru Nagrody od kuriera, pomimo podjęcia przez kuriera dwóch prób doręczenia przesyłki.
6. Nagrody zostaną wydane Laureatom najpóźniej do 18 maja 2026 r. Nagrody I i III Stopnia zostaną wydane na adres e-mail podany w formularzu Laureata, dodatkowo Nagroda I Stopnia w części dotyczącej zryczałtowanego kosztu przejazdu w formie przelewu na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank w Polsce należącego i wskazanego przez Laureata, zaś Nagrody II i IV Stopnia w formie przesyłki kurierskiej. Kurier podejmie próbę doręczenia przesyłki dwukrotnie. Kurier nie jest zobowiązany do podejmowania kontaktu telefonicznego ani e-mailowego z Laureatem, choć taki kontakt może zostać przez niego nawiązany celem ułatwienia wydania przesyłki. Organizator nie informuje Laureata o terminie planowanej wysyłki poza informacją wskazaną w niniejszym ustępie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niezawinionej nieskuteczności powiadomienia Laureata o wygranej z uwagi na ustawienia prywatności jego skrzynki ani za niemożność dostarczenia Nagrody w wypadku podania przez Laureata błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, leżących po stronie Laureata. Organizator wysyła przesyłkę kurierską do Laureata wyłącznie raz. W ramach jednej wysyłki podjęte zostaną dwie próby doręczenia. Brak odbioru przesyłki nie uprawnia Laureata do żądania jej ponownej wysyłki.
8. Dowód dokonania zakupu dokumentuje zakup zgodnie z wymogami Konkursu, jeśli jest oryginalny, nie stanowi połączenia kilku paragonów, nie jest uszkodzony, nieczytelny, a także jednoznacznie wynika z niego zakup promocyjny dokonany w Okresie Trwania Konkursu. Dowodu dokonania zakupu nie stanowi scan niefiskalnej listy zakupów widoczny w aplikacji lojalnościowej lub inna forma niefiskalnego dokumentu, a także odpis dowodu dokonania zakupu.

§ 8 Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Konkursu Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do opublikowanych w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego treści w postaci odpowiedzi na zadanie konkursowe jak i w postaci załączonego zdjęcia.

2. Dokonanie przez Uczestnika Konkursu Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy powyższe zapewnienie Uczestnika Konkursu okaże się nieprawdziwe, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas w przypadku wyboru takiego Zgłoszenia Konkursowego jako zwycięskiego (zarówno do Nagrody jak i Wyróżnienia) będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Laureata Konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Laureatowi Konkursu będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za rocznym okresem wypowiedzenia; licencji udziela się na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji (w szczególności polach wskazanych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i polach wskazanych poniżej), w postaci:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu dowolną techniką w tym w prasie, telewizji, Internecie lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych Organizatora i właściciela marki Delecta Fodwell sp. z o.o. jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych oraz na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora i właściciela marki Delecta;
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie;
 - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy;
 - e) dowolnego co do formy i medium wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także jako element merchandisingu.
4. Laureat Konkursu wyraża również zgodę na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z takich opracowań dla celów opisanych w ust. 3 powyżej na wskazanych tamże polach eksploatacji i innych wskazanych w ust. 3 powyżej warunkach. Laureat zezwala również na udzielanie przez Organizatora dalszych zezwoleń na wykonywanie praw zależnych.
5. Organizator ma prawo do udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym Regulaminie.

6. Laureat Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej, upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 8 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika Konkursu jako autora takiego utworu/utworów.
7. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
8. Laureaci z chwilą otrzymania Nagrody albo Wyróżnienia przenoszą, bez dodatkowego wynagrodzenia, na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Zgłoszenia Konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia lub licencjonowania przez inne podmioty, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji (w szczególności polach wskazanych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i polach wymienionych poniżej):
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu dowolną techniką w tym w prasie, telewizji, Internecie lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych Organizatora jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych oraz na stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora;
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie;
 - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
 - d) wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy;
 - e) dowolnego co do formy i medium wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także jako element merchandisingu.
9. Laureaci wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.
10. Laureat wyraża zgodę na rozpowszechnianie Zgłoszenia Konkursowego bez oznaczenia jego autorstwa jego danych osobowych, w tym imienia i nazwiska.
11. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Zgłoszenia Konkursowego lub wymaganych dla jego eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, a także na wypadek nieuczciwego wpływu na przebieg Konkursu Uczestnik Konkursu na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne prawo do Utworu oraz

uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody albo Wyróżnienia, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody albo Wyróżnienia przez takiego Uczestnika Konkursu albo odpowiednio zażądać jej zwrotu.

§ 9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest FoodWell sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fabryczna 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000968772, NIP: 5211501724, REGON: 012272090, kapitał zakładowy: 7 694 100,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorstwa (w § 9 jako: „**Administrator**”). We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych prosimy o kontakt pod adresem email: iod@foodwell.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora
3. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie:
 - a) danych osobowych Uczestnika – dane dowodu zakupu, adres e-mail, imię, dane pochodzące z pracy konkursowej
 - b) danych osobowych Laureata – w zależności od rodzaju Nagrody mogą być to: dane dowodu zakupu wynikające z jego zdjęcia, imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego, numeru rachunku bankowego, dane pochodzące z pracy konkursowej lub inne dane niezbędne do wydania i rozliczenia nagród (w wyjątkowych sytuacjach, gdy wymagają tego przepisy szczególne np. podatkowe, także numer PESEL).
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz przyznawanie i przekazanie Nagród konkursowych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).);
 - b) realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z przeprowadzanym Konkursem, jeżeli takie zostaną zgłoszone (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - c) realizacji celów wskazanych w treści zgód na przetwarzanie danych osobowych, jeśli takie zgody były wyrażane (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - d) utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 8 Regulaminu (na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO));

- e) zarządzania wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii Zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności oraz w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - f) realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących Konkursu odbiorcą danych osobowych Uczestników jest działający na zlecenie Administratora Organizator – Promo Makers sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jak również mogą nimi być podmioty zewnętrzne takie jak:
- a) dostawcy zewnętrznych systemów teleinformatycznych, świadczący wsparcie i dostarczający rozwiązania informatyczne;
 - b) banki oraz pozostałe instytucje finansowe i płatnicze;
 - c) podmioty audytujące;
 - d) podmioty świadczące usługi księgowe, windykacyjne lub prawne;
 - e) firmy świadczące usługi kurierskie i pocztowe;
 - f) firmy utylizujące lub archiwizujące dokumenty i inne nośniki;
 - g) organy państwowe lub inne podmioty uprawnione na podstawie przepisów, jeśli jest to niezbędne do realizacji obowiązków prawnych.
6. Podanie danych jest dobrowolne (nie jest ani wymogiem umownym, ani ustawowym), ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie ani otrzymać Nagrody albo Wyróżnienia.
7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo:
- a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO,
 - b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO,
 - c) żądania usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO,
 - e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO,
 - f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody,
 - g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane z Twoją szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Administratora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu

sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych. Więcej informacji na ten temat znajdziesz na stronie www.oudo.gov.pl

9. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu co do zasady nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: EOG). Mając jednak na uwadze usługi świadczone przez podwykonawców Administratora przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, Administrator może zlecać wykonanie określonych czynności bądź zadań informatycznych uznanym podwykonawcom działającym poza EOG co może powodować przekazanie Państwa danych poza obszar EOG. Transfer ten jest realizowany w ramach korzystania z usług Microsoft Corporation. Informujemy, że Microsoft Corporation dołączyła do tzw. „Data Privacy Framework”. W oparciu o uczestnictwo w tym programie, Państwa dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy do Stanów Zjednoczonych. Powyższą informację mogą Państwo zweryfikować wchodząc w link <https://www.dataprivacyframework.gov/list>.
11. Każdy Uczestnik Konkursu, który wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z Konkursem, ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowaniem z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przypadku Nagrody. W celu cofnięcia zgody należy wysłać pismo na adres siedziby Administratora.
12. Dane osobowe będą co do zasady będą przechowywane do czasu wyłonienia zwycięzców Konkursu i przekazania Nagród. Jeżeli Uczestnik Konkursu złoży określone roszczenia związane z przeprowadzaniem Konkursem, dane będą przechowywane do momentu upływu terminów przedawnienia tych roszczeń. Określone dane będą też przechowywane do czasu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów szczególnych, w szczególności podatkowych i rachunkowych. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania Uczestnik Konkursu zgłosi skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu uwzględnienia sprzeciwu. Jeżeli określone dane przetwarzamy na podstawie zgody Uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i przed upływem podstawowego okresu przechowywania Uczestnik Konkursu wycofa zgodę, wówczas dane będą w tym określonym celu przetwarzane krócej, tj. do momentu wycofania zgody.

§ 10 Reklamacje

1. Każdy Uczestnik Konkursu może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres jego siedziby z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź albo można zgłosić reklamacje drogą elektroniczną na adres: kaufland@promomakers.pl.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.

4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika Konkursu do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania i niezwłocznie dostarcza ją składającemu reklamację.
6. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika Konkursu, który złożył reklamację, w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do niezależnego od wyników postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu i może dotyczyć wyłącznie zmian wynikających z trwałych i niezależnych przeszkód technicznych i prawnych związanych z organizacją Konkursu, wydłużenia czasu trwania Konkursu pod warunkiem zwiększenia puli Nagród i takiego ułożenia mechaniki ich przyznawania, że zmiana pozostaje bez wpływu na Uczestników, zwiększenie puli Nagród i stosunkowe zwiększenie liczby osób nagradzanych w Konkursie, zmiany wynikające z polityki przetwarzania danych osobowych z zachowaniem ograniczeń przewidzianych przepisami prawa, a także zmiany dotyczące danych rejestrowych podmiotów odpowiedzialnych za Konkurs. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 02.03.2026 r.